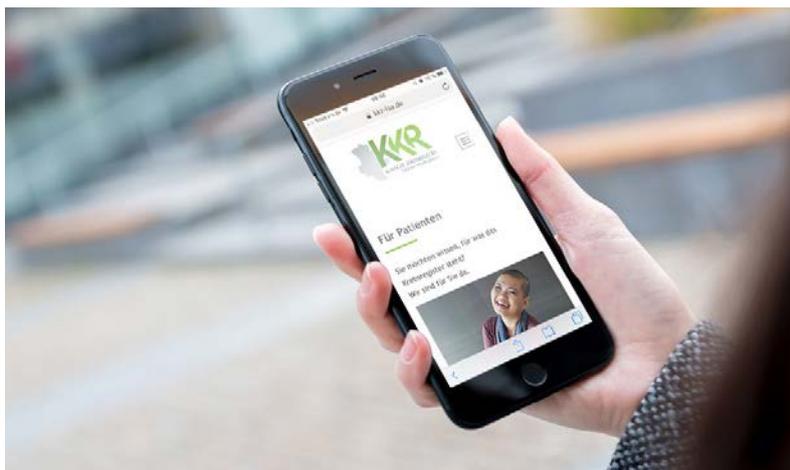


EINE TYPO3-WEBSITE – ZWEI ZIELGRUPPEN

Am Anfang eines Online-Projektes stehen viele Fragen: An wen richtet sich eine Website? Gibt es mehrere Zielgruppen? Wenn ja, wie gehen wir damit um? Welche Inhalte braucht wer? So auch bei der TYPO3-Website für das Krebsregister Sachsen-Anhalt. Bereits im ersten Workshop wurde deutlich: Die Kommunikation richtet sich an zwei Zielgruppen – beide gleichermaßen wichtig: Melder (größtenteils Ärzte) und Patienten.



Klinische Krebsregister
Sachsen-Anhalt gGmbH

Projekt:
Responsive TYPO3 Website

Fertigstellung:
2018

Link:
www.kkr-lsa.de

