

ERFOLGREICH PRÄSENTIERT

Engagierte und zuverlässige Auszubildende stellen einen wesentlichen Faktor für den Unternehmenserfolg dar. Auch für die SALUTAS Pharma GmbH – als Tochtergesellschaft der Novartis Pharma GmbH – ist es heutzutage besonders wichtig, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und die Frage zu beantworten: Warum sollen junge Menschen bei NOVARTIS lernen?

Unsere Mission: Eine ganzheitliche Employer Branding-Kampagne entwickeln, um engagierte Auszubildende zu gewinnen. Mit einem flexiblen Messestand inklusive Popup-Display und mobilem Messetresen auf der einen Seite und verschiedenen Info-Flyern auf der anderen Seite, konnte SALUTAS auf verschiedenen Ausbildungsmessen mit jungen Interessenten in Kontakt kommen.



SALUTAS Pharma GmbH

Projekt:
Azubi-Werbung
Fertigstellung:
2017

